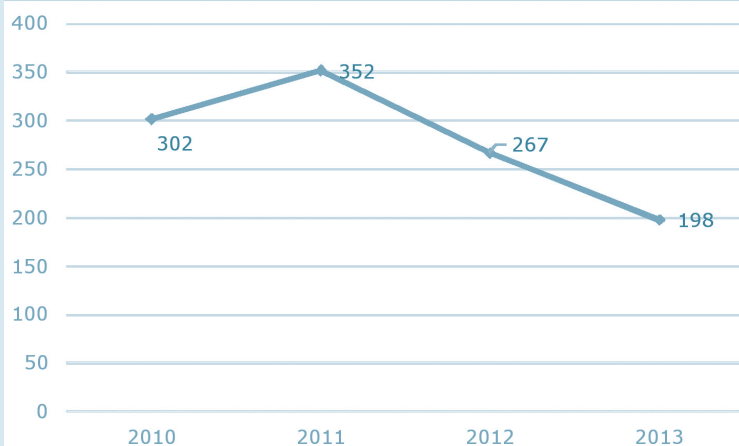


CONTEXTO SECTORIAL

En los últimos años el sector de las reformas ha evolucionado hacia la prestación de un servicio integral que abarca desde el proyecto de diseño interior hasta la ejecución de la obra y el sector de la decoración y el interiorismo ha experimentado un crecimiento importante, como consecuencia de la preocupación de los españoles por mejorar las condiciones de comodidad y estética de la vivienda. Asimismo, cada día son más habituales las pequeñas empresas que intentan mejorar su imagen encargando la decoración y reforma de su local a profesionales. Sin embargo, el sector no es ajeno a la actual recesión económica y especialmente a la importante recesión del sector de la construcción.

NÚMERO DE LOCALES REFORMADOS O ACONDICIONADOS, COMUNIDAD VALENCIANA, 2010-2013 (unidades)



En el año 2014 se vendieron en la Comunidad Valenciana 29.313 viviendas de segunda mano, lo que supone un incremento del 15% respecto a los valores obtenidos en 2011. De ellas, el 48,5% se situaban en Alicante y el 40,1% en Valencia. Muchas de estas viviendas serán objeto de reformas por parte de sus nuevos propietarios.

DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de la coyuntura económica Importante descenso en la construcción de obra nueva Democratización de la decoración: extensión y mayor facilidad de la opción 'hazlo tú mismo' Información accesible sobre interiorismo y decoración en Internet (blogs especializados) Expansión de las grandes cadenas dedicadas al bricolaje y decoración para particulares 	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en las tendencias de consumo: mayor preocupación por la estética Incremento del número de hogares unipersonales y estilos de vida que valoran la singularidad Apoyo de las Administraciones Públicas a la rehabilitación Amplio mercado de vivienda de segunda mano para reformar Incremento de importancia de la imagen en el sector empresarial (locales comerciales y de hostelería)
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Posibilidad de realizar un trabajo personalizado Tejido empresarial valenciano muy fuerte en los sectores de mueble, diseño y artículos del hogar, con lo que es muy fácil encontrar buenos proveedores Personal cualificado, servicio integral y cartera de servicios diversificada Posibilidad de fidelizar al cliente para futuras reformas o cambios de imagen en el caso de empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Escaso reconocimiento de la actividad Dificultad a la hora de controlar los plazos del proyecto Resistencia al visado de los proyectos de decoración y reforma

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

En 2013, el gasto medio de los hogares valencianos destinado a la compra de mobiliario, equipamiento del hogar y mantenimiento de la vivienda era de 1.011,99 euros, lo que supone un 4,1% del total del gasto de los hogares valencianos. Esta cifra representa el octavo lugar entre los grandes grupos de gasto. El gasto total de los valencianos en Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes de conservación de la vivienda ascendió en 2013 a 2.020.054.940 euros.

En 2014 el número de visados de dirección de obra para reforma y restauración de edificios fue de 2.579, lo que supone un incremento del 3,6% respecto al año anterior. De ellos, el 83% se correspondían con viviendas. El presupuesto de ejecución material de estas obras ascendió a 86.950.900 euros.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En la Comunidad Valenciana hay 200 diseñadores de interior colegiados, de los cuales el 68,5% se concentra en la provincia de Valencia, seguido del 24% correspondiente a la provincia de Alicante.

La forma jurídica más presente en las empresas de diseño especializado es la de autónomo o Sociedad Limitada.

Lo más habitual es que diseñador de interiores facture por el servicio completo, pero provea a la obra de profesionales del sector de la construcción (instaladores, fontaneros, escayolistas, tapiceros, etc.), a los que dirige para controlar la calidad de la ejecución y el cumplimiento de los plazos, pero en régimen de subcontratación.

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

SERVICIOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Diseño de proyectos de interiorismo: personalizados de acuerdo con las posibilidades y necesidades de cada cliente	Asesoramiento y venta de mobiliario, iluminación y complementos: para cocina, baño, hogar y espacios de trabajo/comerciales/instalaciones
Obras de reforma: ejecución y dirección	Servicio de transporte, montaje e instalación
	Limpieza durante la instalación
	Verificación de terminación final de obra y garantías

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE REFORMA DE INTERIORES Y DECORACIÓN TIPO

CNAE 2009	741-43.99
SIC	17,21
IAE	843.9-50.3
Condición jurídica	Empresario Individual / Sociedad Limitada
Facturación	196.660 euros
Localización	Área urbana
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor (decorador o interiorista) y 2 Personas dedicadas a las reformas
Instalaciones	Local de 130 m ² , con espacio para almacén y el estudio
Clientes	Particulares y empresas, fundamentalmente comercio y hostelería
Herramientas promocionales	Página web, boca-oído, rotulación vehículo, directorio comercial, redes sociales y blog de decoración
Valor de lo inmovilizado/Inversión	74.650 euros
Importe gastos anuales	181.180,88 euros
Resultado bruto (%)	7,87%

RECOMENDACIONES

Selecciona muy bien tus colaboradores para los trabajos de pintura, fontanería, carpintería, etc. pues en muchos casos el acabado final y el cumplimiento de los plazos dependen de ellos.

Una adecuada organización y planificación del trabajo, te ayudará a cumplir los plazos acordados con los clientes, un aspecto muy valorado por los mismos.

El establecimiento de una relación de confianza con tus clientes será fundamental para que desarrolles tu trabajo sin problemas, sobre todo en los proyectos integrales de decoración.

ENLACES DE INTERÉS

www.cdicv.com · www.decoestilo.com · www.easdvalencia.com · lacasaead.com · www.ivace.es