



WEBINAR  
BIK

## WEBINAR

HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO  
EMPRESARIAL DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA

BIK  **STARTUP**

 VIERNES, 16 DE JULIO DE 2021

 DE 15:30 A 17:30



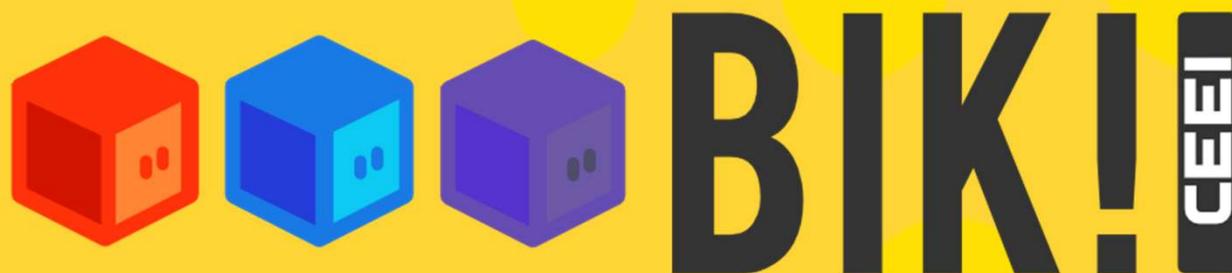
FINANCIA



ORGANIZA



# Herramientas para el desarrollo empresarial del interior de la provincia de Castellón



FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

ORGANIZA:

**CEEI**  
COMUNITAT  
VALENCIANA

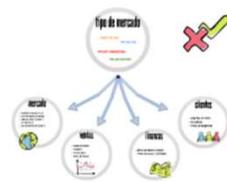


- Resumen, visión de conjunto
- Qué es BIK CEEI
  - Variantes: IDEA / STARTUP / SCALE
  - Características generales
- BIK IDEA
  - Design Thinking
  - 3 Itinerarios: Cliente / Producto / Modelo de Negocio
  - 3 tipos de materiales: Manuales / Herramientas / Vídeos
  - 2 soportes: Papel / On Line
- BIK STARTUP , herramientas de validación de modelos de negocio

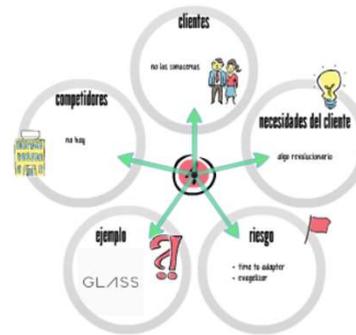


# 5

# tipo de mercado



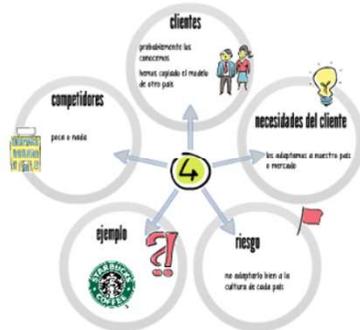
## nuevo mercado



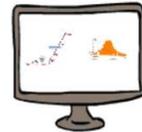
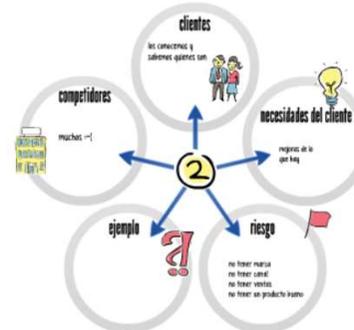
## mercado resegmentado



## mercado clon



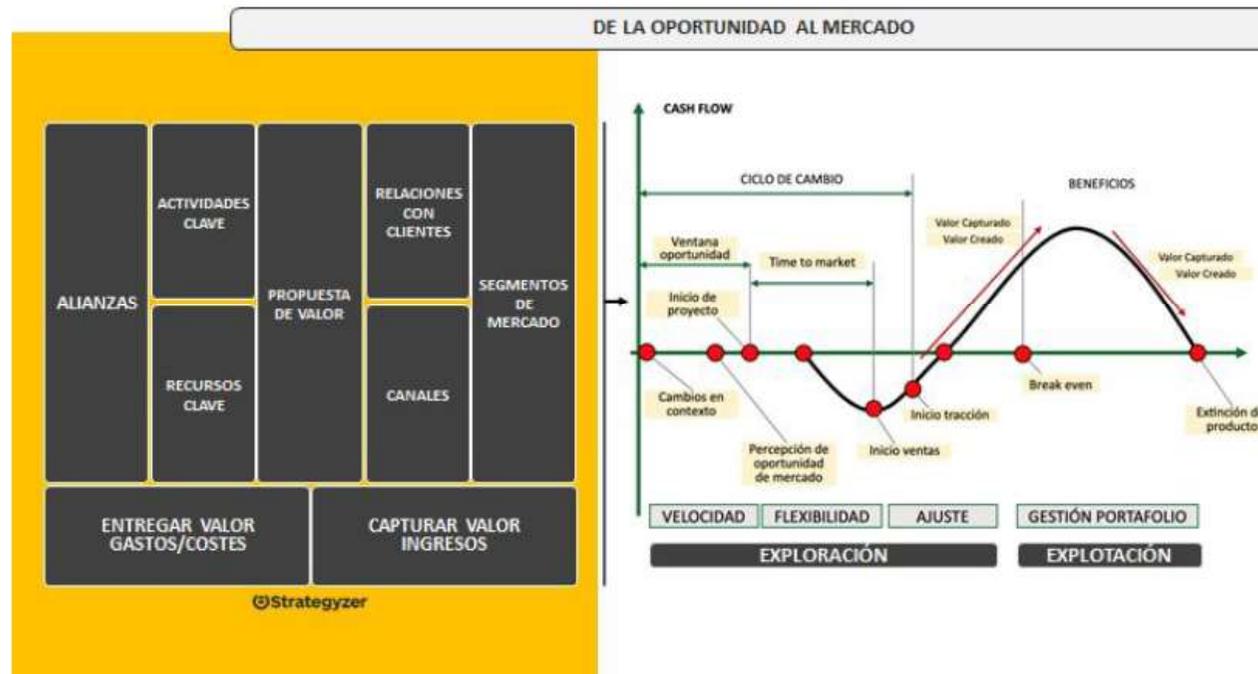
## mercado existente



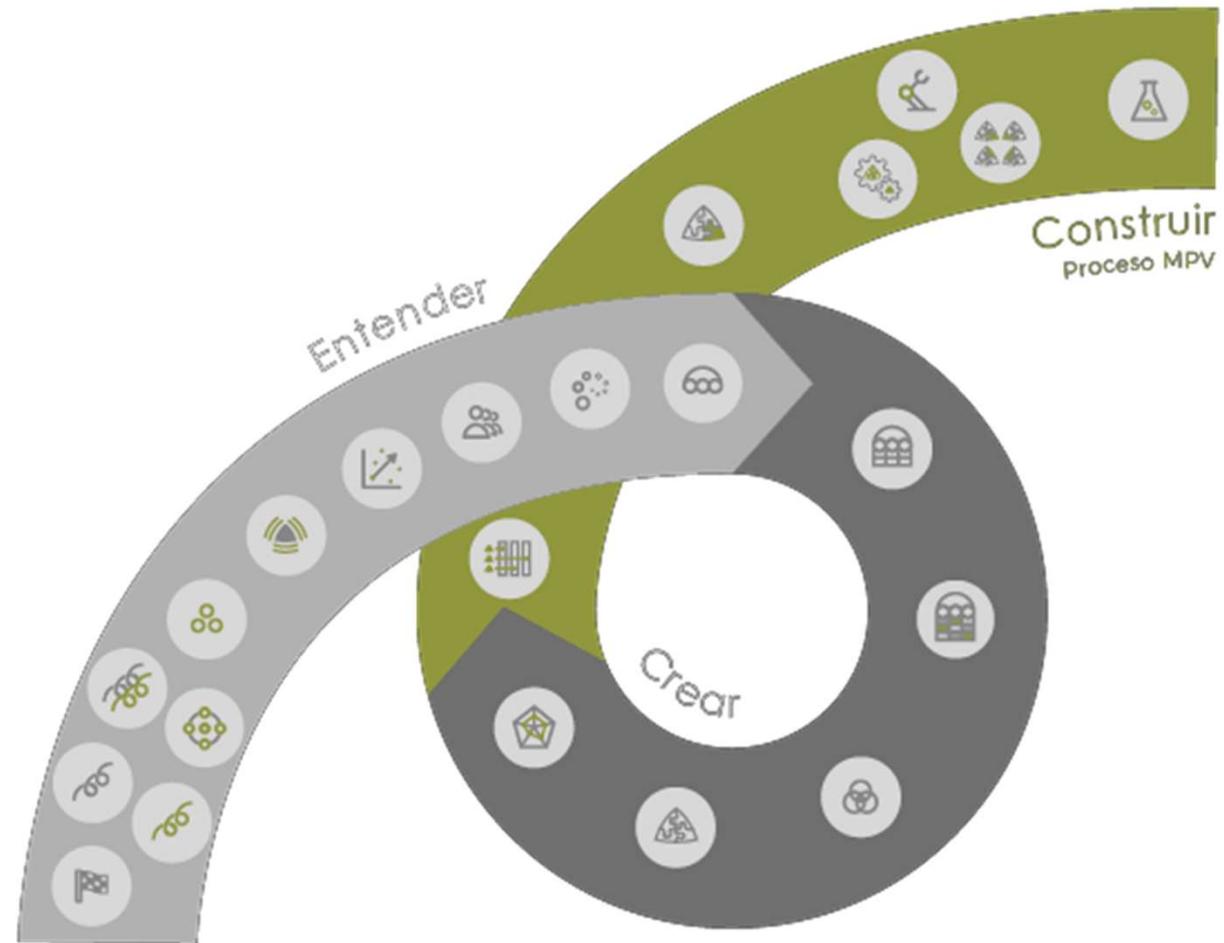


## Desarrolla un plan de producto

yoEmpreñdo



**MOVE UP!**  
EMPRENDE CON ÉXITO





## **Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas**

Financiado por IVACE y desarrollado por Red CEEI CV junto **con expertos independientes**

### **Objetivo**

Dotar de **metodologías innovadoras y herramientas de apoyo con las que mejorar los servicios de asistencia por parte de los agentes del Ecosistema Emprendedor de la CV en su atención a emprendedores y empresas innovadoras.**

### **Destinatarios**

**Agentes del Ecosistema Emprendedor de la Comunitat Valenciana**

### **Metodologías**

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



## Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a entidades ecosistema y a usuarios finales tanto emprendedores como empresas

### Metodologías

- BIK Idea
- BIK Startup
- BIK Scaleup



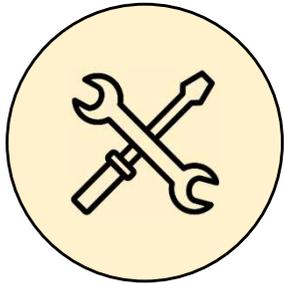


## Nuevos servicios de Alto Valor Añadido para ofrecer a personas emprendedoras y empresas:

### ¿Cómo lo vamos a hacer? Sesiones de trabajo

- Sesiones de trabajo para la creación de ***agentes de referencia*** en las metodologías BIK.
- Sesiones de trabajo para la **implantación en el territorio de las metodologías BIK con los *agentes del ecosistema***.



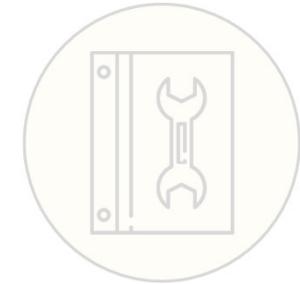


Herramienta de Innovación Estratégica

Sistemas modernos y contrastados

Basada en pensamiento visual

Enfoque innovación al mercado





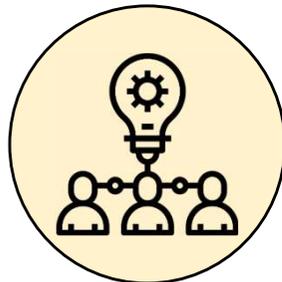
Experiencia en aplicación metodológica

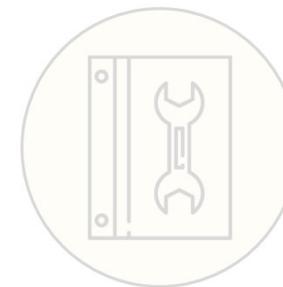
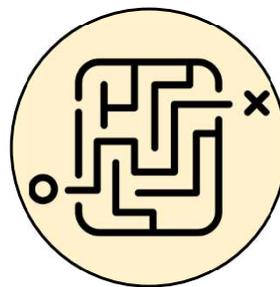
Validación de la utilidad en mercado

Design Thinking: Thinkers Co

Lean Startup: José A. de Miguel

Innovación Abierta: Loop New Business





Sistema guiado de aplicación de método

Fortalecimiento de los proyectos

Sistema fácil enfocado a asesoramiento





3 enfoques complementarios

Secuencia de innovación

Orientado a consolidar y crecer



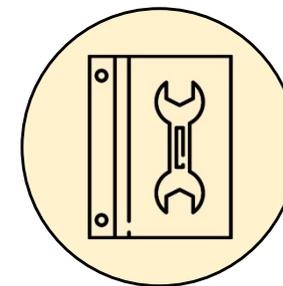


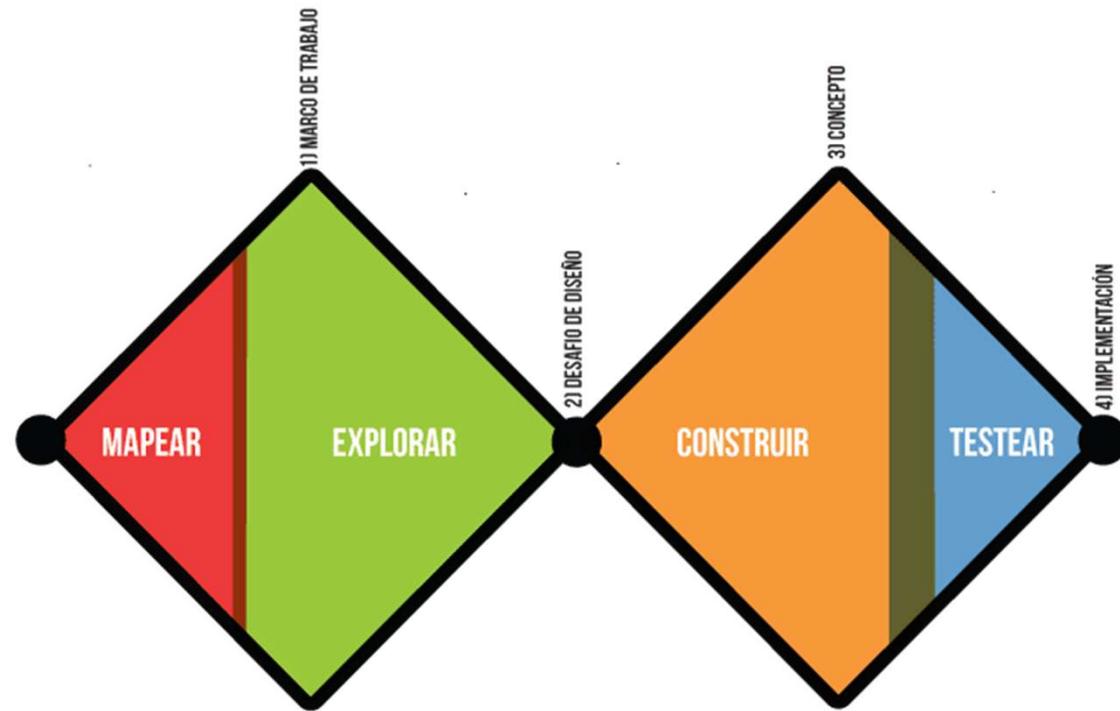
Kit completo de herramientas

Manuales, Vídeos, Fichas...

Casos prácticos de aplicación

Aplicación digital colaborativa







## MAPEAR

### CLIENTE /MERCADO

- 1.Stakeholders Maps
- 2.Persona

## EXPLORAR

### INVESTIGACIÓN

- 3.Entrevista Cualitativa
- 4.Foto/Vídeo Etnografía

### SÍNTESIS

- 5.Persona
- 6.Mapa de empatía
- 7.POV

## CONSTRUIR

### IDEAR

- 8.Brainstorming

### HERRAMIENTAS

- 9.Concept Sketch
- 10.Storyboard

## TESTEAR

### TÉCNICAS

11. Entrevista cualitativa

Ejemplo: Innovar en Producto



**BIK!**  
CEEI

El Sistema  
para  
Construir  
tus Ideas

NUEVOS  
MODELOS  
DE NEGOCIO

NUEVOS  
PRODUCTOS  
Y SERVICIOS

NUEVAS  
EXPERIENCIAS  
DE CLIENTE

GENERALITAT  
VALENCIANA

IACE

CEEI

¿Qué es BikCEEI?

Ver más tarde

Compartir

**¿Qué es  
BIK!**  
CEEI

idea

?

YouTube

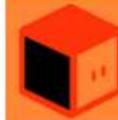
-  Innovar en producto
-  Innovar en cliente
-  Innovar en modelo de negocio



Manuales



Herramientas



Vídeos



## RECETARIO

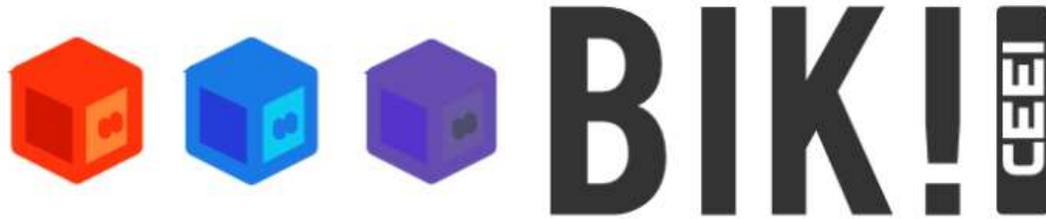


## KIT 45 x TEMPLATES A2



## MANUALES





IDEA STARTUP SCALE Actualidad

## BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

Manuales

Opciones

## Innovación al servicio de la empresa

Itinerarios básicos de generación de nuevas soluciones.



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

### Creación de producto.

Itinerario 1



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

### Creación de modelos de negocio.

Itinerario 3



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG

### Creación Experiencia de Cliente CX.

Itinerario 2



Copyright © 2017. Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

ThinkersG



## CUSTOMER JOURNEY MAP.

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?		<h1>97</h1>	
😊			
☹️			

### ¿Qué es?

La descripción del viaje de un usuario mediante la visualización de los diferentes momentos representado en un *Antes/Durante/Después* en base al objetivo de nuestro usuario.

### Modo uso

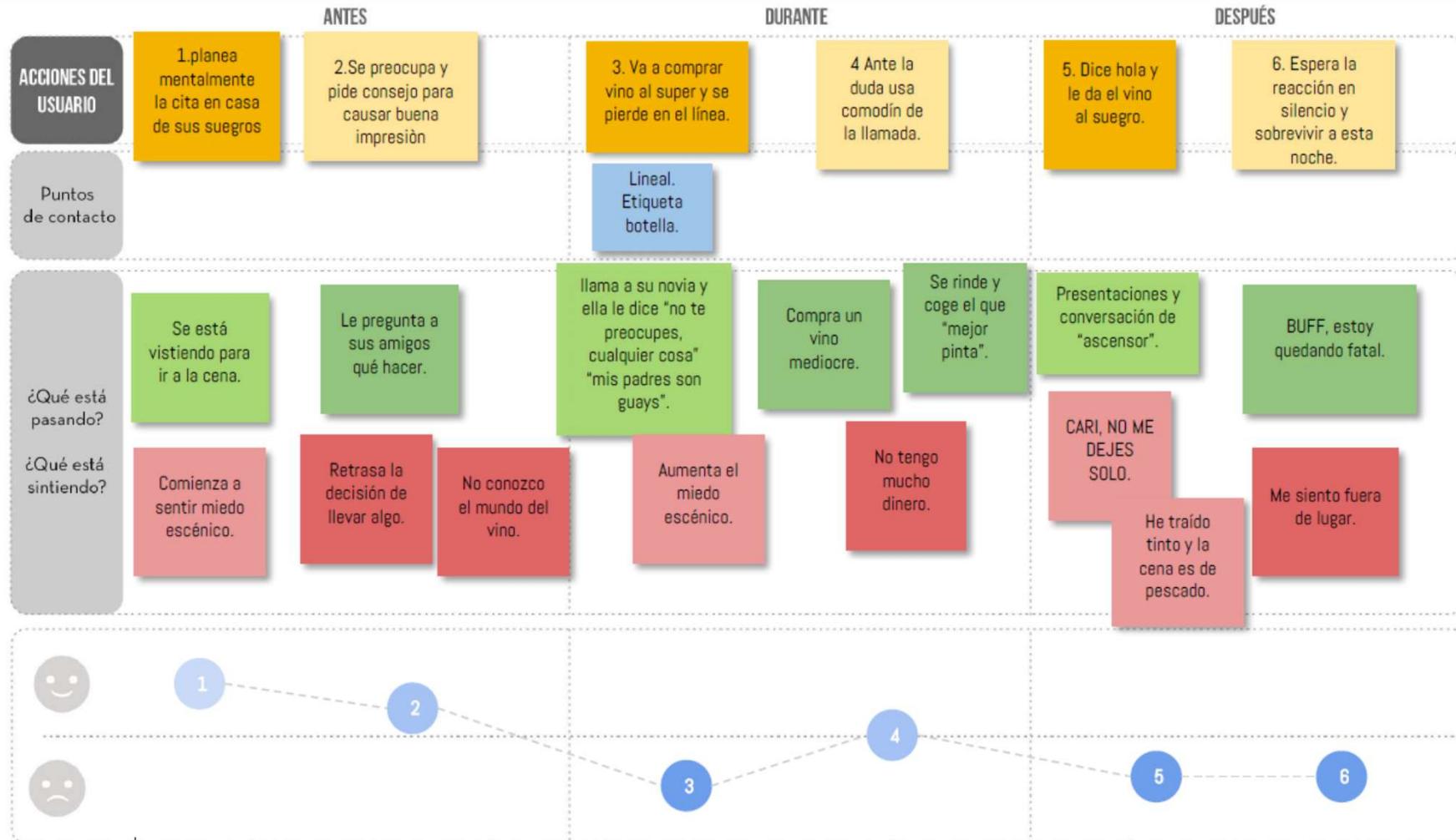
En base a lo que creemos, ponemos en cada bloque las acciones que ocurren, enumerándolas para poder entender más tarde cuáles han sido positivas y cuáles negativas.

### Objetivo

Visualizar y comprender el viaje de nuestro usuario en base a nuestra temática para hallar los puntos de dolor.



## CUSTOMER JOURNEY MAP. Ejemplo.



# BIK IDEA: MATERIALES - HERRAMIENTAS



## CUSTOMER JOURNEY MAP. CONSTRUIR/HERRAMIENTAS

PROYECTO  FECHA   
DISEÑADO POR  VERSIÓN

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
ACCIONES DEL USUARIO			
Puntos de contacto			
¿Qué está pasando? ¿Qué está sintiendo?			
			
			

Diseñado por: Thinkers Co

"Democratizando la innovación para sacar todo tu potencial"  
| Copyright © 2018 Pensadores de Ideas S.L. y/o sus afiliados. Todos los derechos reservados |



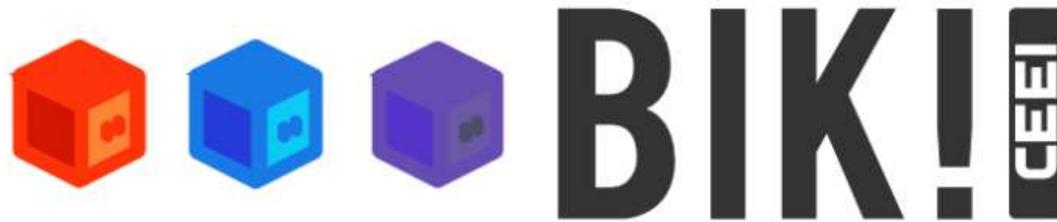
GENERALITAT  
VALENCIANA

IVACE  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

UNIÓN EUROPEA  
Fondo de Cohesión  
Unión Europea  
Una manera de hacer Europa

CEEI  
COMUNIDAD  
VALENCIANA

"Proyecto cofinanciado por los fondos FEDER, dentro del Programa Operativo FEDER de la Comunidad Valenciana 2014-2020"



IDEA STARTUP SCALE Actualidad

## BIK IDEA

Inicio

Innovar en producto

Innovar en cliente

Innovar en modelo de negocio

Manuales

Herramientas

Vídeos

Vídeos

Lista de contenidos

## Vídeos BIKCEEI

BIKCEEI

16 items

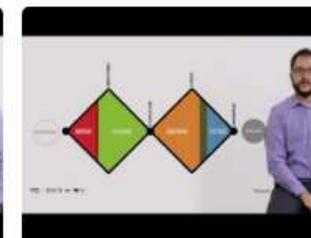
# 16



BIKCEEI  
Introducción



BIKCEEI Creacion  
de un nuevo  
producto



BIKCEEI Creación  
de experiencia de  
cliente CV



**BIKCEEI Mapa de empatía**

Ver más tarde Compartir

**PIENSA**

2

- "Llevar un vino caro es entrar con clase ¿o no?"
- "No tengo ni idea de vinos, digo Rioja porque es que más me suena"
- "Como me equivoque con el vino entramos con mal pie"

**DICE**

1

- "Yo algo sé, los Riojas son las más conocidas"
- "Dar con el vino en la primera vez es clave!"

**SIENTE**

4

- Frustrado
- Incertidumbre
- Cogió el más caro y no sabe porqué.
- "Vamos a ver qué pasa con este vino."
- Hay muchas webs y App, pero yo no quiero aprender, quiero salir del paso

**HACE**

3

- Va al supermercado y busca los vinos más caros.
- Lee las etiquetas pero no sabe leerlas.
- Se descarga APP de Vinos con recomendaciones

**OYE**

6

- "En algunas familias el vino es sagrado."
- Según con el vino que te presentes, yo te han catalogado.
- "En algunas familias el vino es sagrado."

**VE**

5

- "Nadie de mi círculo de amigos tiene ni idea de vinos"
- "La gente que sabe de vino se hasta más madura"

ThinkersO



## Business Innovation Kit

Herramienta para innovar desde el inicio hasta el crecimiento de tu proyecto

Elige tu itinerario de Innovación según el punto en el que te encuentres: Idea, Validación o Crecimiento



**BIK IDEA**  
Generación de ideas y oportunidades de negocio.

Accede



**BIK Startup**  
Validación de clientes y estrategia de crecimiento.

Próximamente



**BIK Scale**  
Crecimiento basado en Innovación abierta.

Próximamente



Añadir proyecto

Todos los proyectos ▼

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 2 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

4 CANVAS REALIZADOS	3 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS

GESTIONAR TAREAS

Proyecto (escribe aquí 100 caracteres) ⚙️

HAS COMPLETADO 0 FASE DE 4 ?

M — E — C — T

0 CANVAS REALIZADOS	0 COLABORADORES
0 COMENTARIOS NUEVOS	0/0 EXPERIMENTOS

GESTIONAR TAREAS



INNOVAR EN PRODUCTO

M MAPEAR



E EXPLORAR



INNOVAR EN CLIENTE

C CONSTRUIR



INNOVAR EN MODELO

T TESTEAR



MAPA DE EMPATIA EXPLORAR/CLIENTE

PROYECTO

FECHA

DISEÑADO POR

VERSIÓN

PIENSA

La gente no compra lo que le gusta

El producto es muy caro

DICE

Me gustaría poder viajar más

Tengo que sacar más tiempo

SIENTE

Necesito una escapada

Me encantaría relajarme

HACE

No viajo apenas

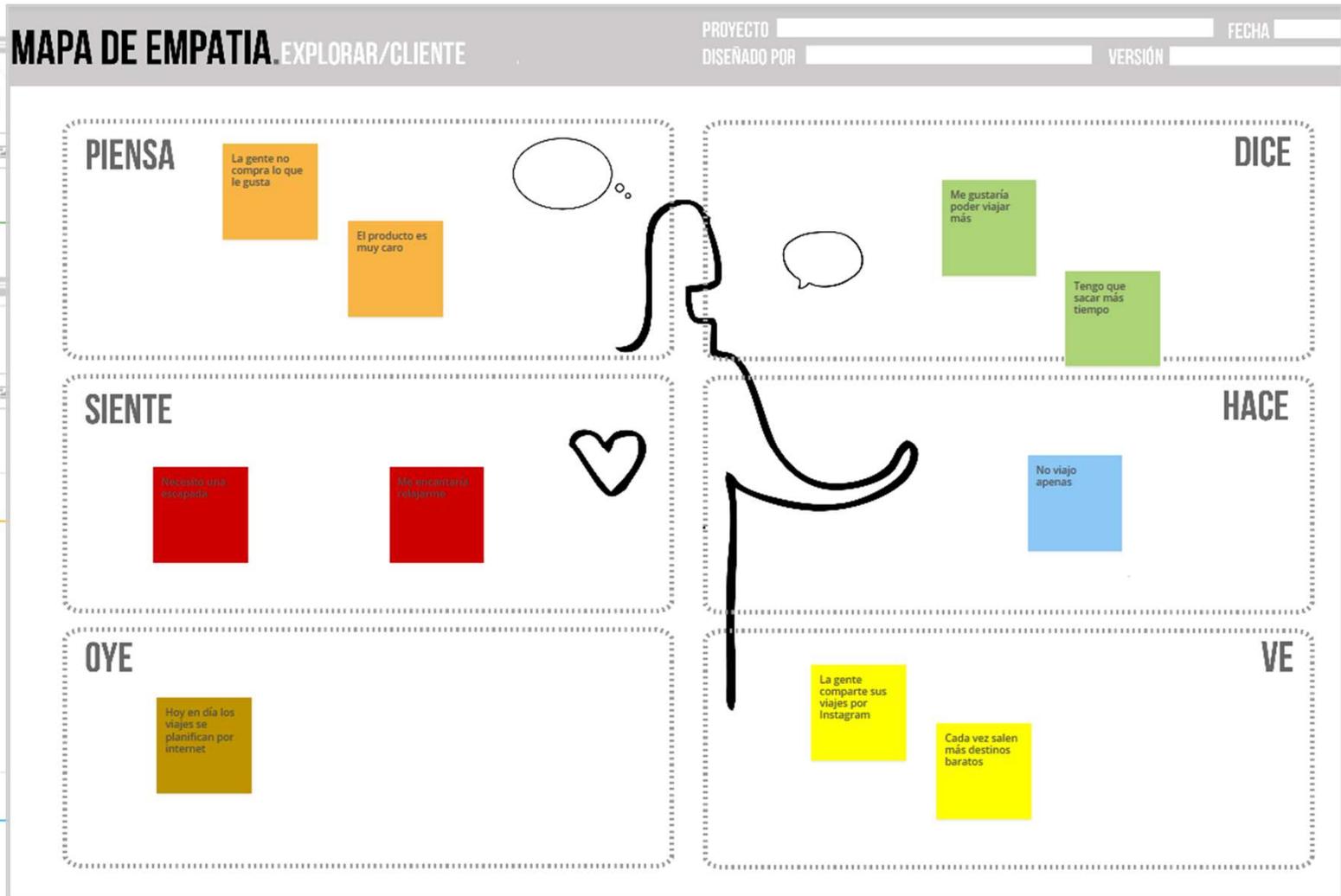
OYE

Hoy en día los viajes se planifican por internet

VE

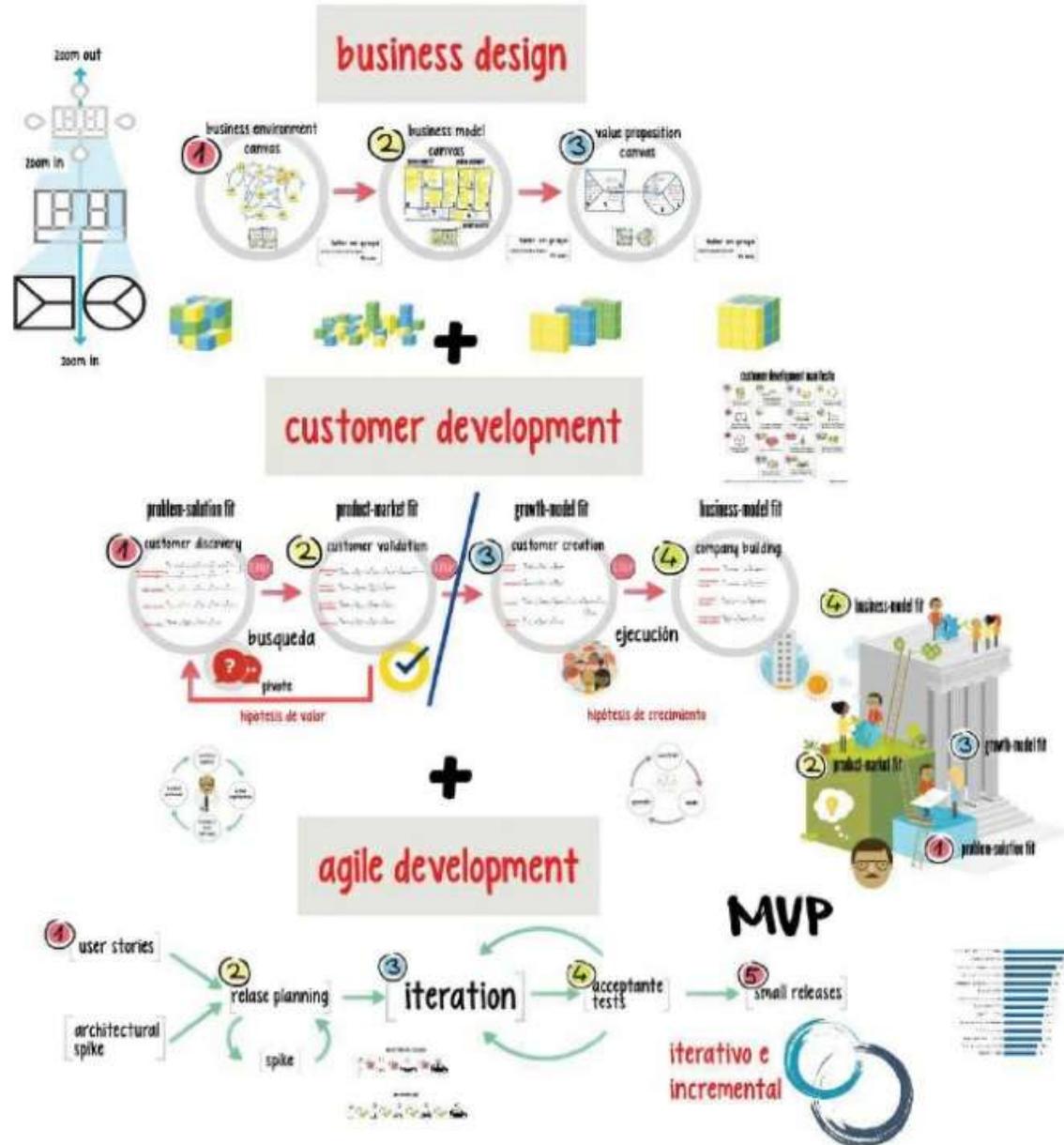
La gente comparte sus viajes por Instagram

Cada vez salen más destinos baratos





# Metodología Lean Startup



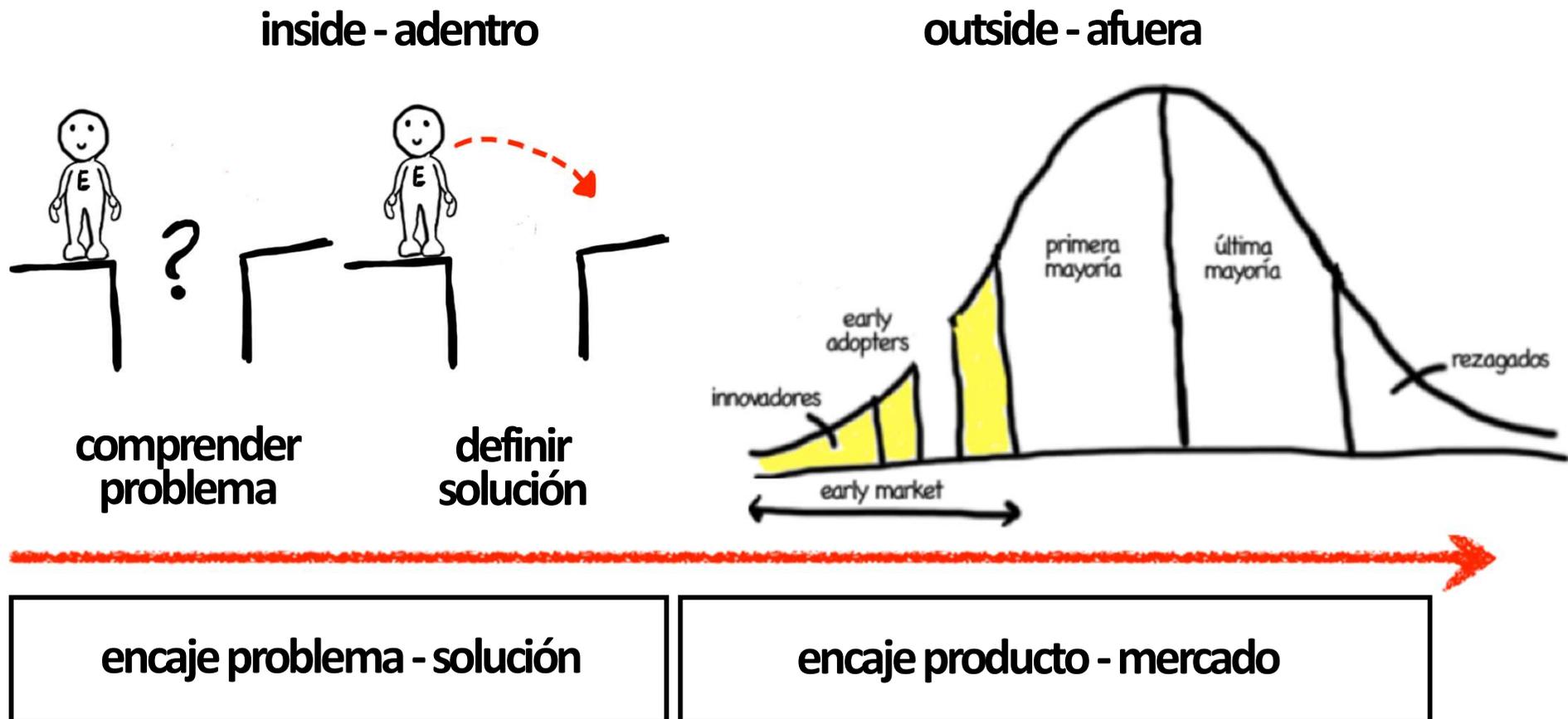


# Metodología Lean Startup



# Metodología Lean Startup

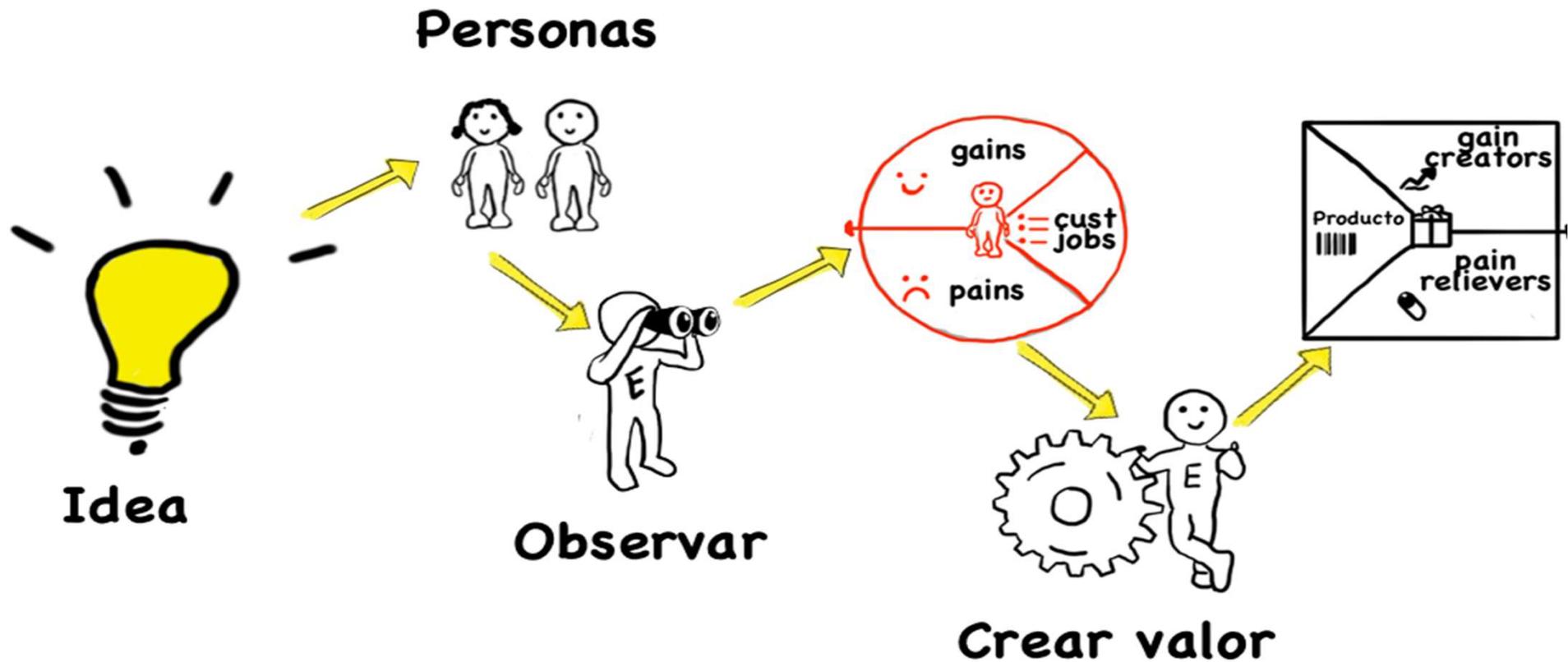
## La secuencia correcta





# Metodología Lean Startup

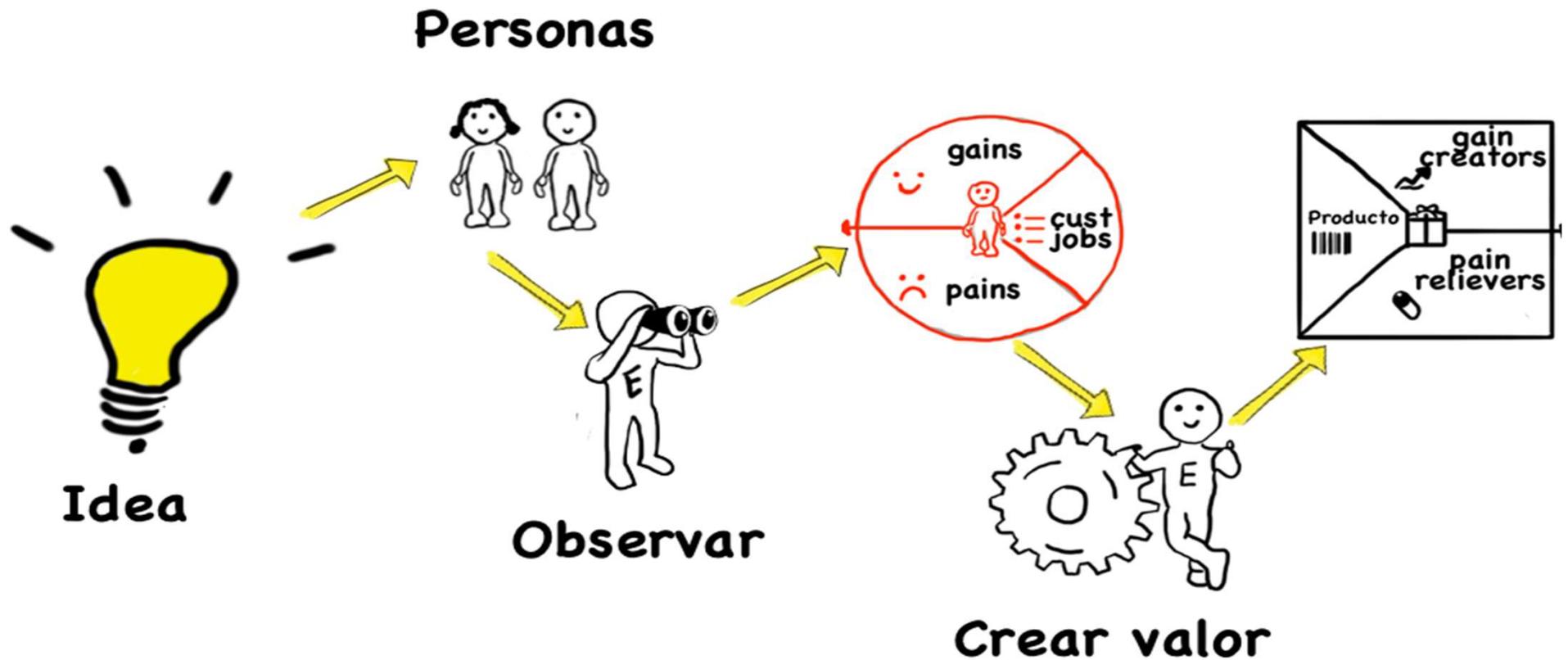
## De la Idea a la Creación de Valor





# Metodología BIK SCALE

## De la Idea a la Creación de Valor





# Metodología BIK SCALE

Es un **MÉTODO** para:

- **identificar** oportunidades de negocio y
- **materializarlas** en nuevos **modelos de negocio** o en nuevas **categorías** de productos y servicios





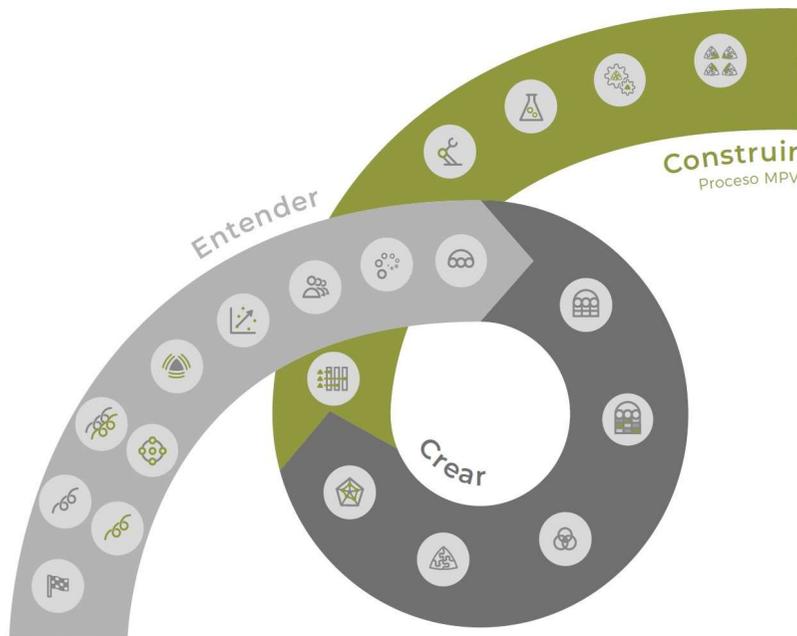
## Metodología BIK SCALE

- 1.- **ENTENDER** la empresa y su entorno
- 2.- Hacer una **SINTESIS** del valor y la filosofía de negocio de la empresa
- 3.- Crear un **paraguas** de oportunidades
- 4.- Delimitar el **TERRITORIO DE OPORTUNIDAD**
  - Qué ofrezco
  - Cómo lo pongo en valor
  - Quién es el target



# Metodología BIK SCALE

## HERRAMIENTAS BIK SCALE



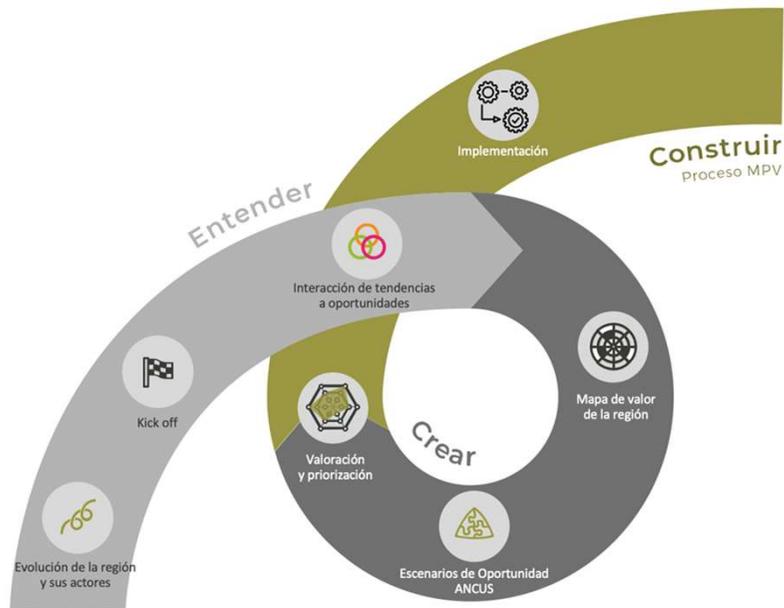
Es un **ecosistema con una filosofía, método y unas herramientas interdependientes** que permiten **entender, crear y construir oportunidades** de mercado traducibles en modelos de negocio para los **diferentes niveles de actuación** (*Empresa, Unidades de Negocio, Productos/Servicios y Atributos*).

Las **conclusiones parciales** en cada una de las **fases y herramientas** del proceso, generan un **marco estratégico estructurado** desde la **concepción hasta la implementación del proyecto**; permitiendo la **trazabilidad e interacción** en **equipos multidisciplinares** de proyecto durante cualquier punto de las fases de desarrollo.



# Metodología BIK SCALE

## EJEMPLO DE USO HERRAMIENTAS BIK SCALE



### FASE 1. ENTENDER

cómo hemos llegado a la situación actual

Herramientas de la fase	Objetivo de la herramienta
Evolución de la región y sus actores	Identificar líneas de trabajo
Kick off	Definición de los objetivos
Interacción de tendencias a oportunidades	Generación de oportunidades

### FASE 2. CREAR

las necesidades y oportunidades a partir del análisis de la situación actual.

Herramientas de la fase	Objetivo de la herramienta
Mapa de valor de la región	Interacción de recursos, capacidades y necesidades
Escenarios de Oportunidad ANCUS	Definición de los componentes de la oportunidad y de la solución
Valoración y priorización	Ordenación de las oportunidades para su priorización

### FASE 3. CONSTRUIR

a partir de las oportunidades que han surgido en cada fase.

Herramientas de la fase	Objetivo de la herramienta
Implementación	Seguimiento a la implementación de las soluciones propuestas



Este Proyecto forma parte del **Programa de Fortalecimientos de Agentes de Emprendimiento**

Es la primera fase del BIK CEEI



Es un Programa **desarrollado por los CEEIs de la CV y financiado por IVACE**

De **acceso libre, gratuito y fácil**, pionero en ámbito nacional.

**Plataforma web usable por cualquier emprendedor y empresa**



Se están capacitando a **más de un 150 de agentes para tutorizar a empresas y startups en la CV (aproximadamente 30 agentes en la provincia de Castellón)**

Se ha preparado un **kit de trabajo formado por 4 manuales, 97 fichas y 16 vídeos explicativos.**

Principalmente está **dirigido al ecosistema de la Comunitat Valenciana,** pero es aplicable a cualquier empresas en cualquier parte

Más información: [www.bikceei.com](http://www.bikceei.com)

# ¡¡GRACIAS!!

[luismiguelbatalla@ceei-castellon.com](mailto:luismiguelbatalla@ceei-castellon.com)



# BIK!!

CEEI

FINANCIA:



GENERALITAT  
VALENCIANA

**ivACE**  
INSTITUT VALENCIÀ DE  
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Europeo de  
Desarrollo Regional

*Una manera de hacer Europa*

ORGANIZA:

**CEEI**  
COMUNITAT  
VALENCIANA