



AVINDIA

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Avindia Estrategia

Consultoría estratégica - Internacionalización





AVINDIA

Más de 10 años gestionando proyectos y negocios





Especialización funcional

Comercial y Operaciones

Marketing operativo, comunicación, producto, servicios, distribución, redes de venta, implantación, sistemas de retribución, atención al cliente.

Finanzas

Corporate, reestructuraciones, gestión de activos, valoraciones.

Estrategia internacional

Planes de expansión, reestructuraciones, diversificación.

Investigación y Desarrollo

Planificación, fijación de objetivos.



Optimización fiscal asociada

¿Por qué Internacionalizarse?

Un recorte significativo de las barreras comerciales acompañado de otras políticas públicas liberalizadoras.

Una fuerte reducción de los costes logísticos, de comunicación y de transferencia del conocimiento.

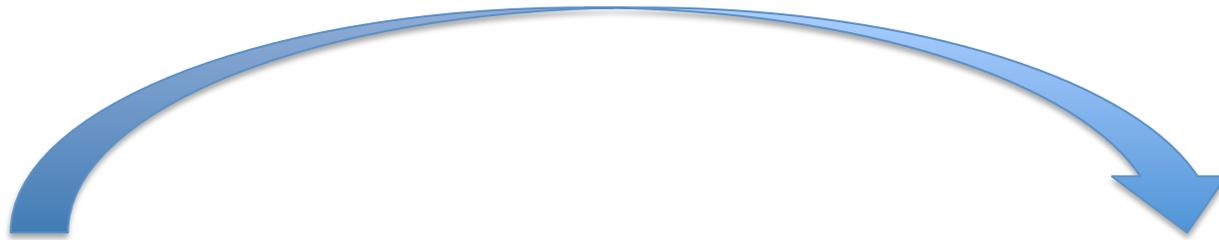
La aparición de nuevas economías emergentes con un protagonismo creciente y muy significativo en el comercio mundial.

La fuerte potenciación del comercio mundial y de los flujos financieros.





¿Por qué Internacionalizarse?



El mundo ha cambiado: El centro geopolítico se ha orientalizado



En los últimos 10 años

G-7 (8) representa 2/3 de la economía Mundial



Hoy

El G-8 representa un 1/3 de la economía Mundial
BRICS + Méjico representan un 1/3 de la economía Mundial





NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO

EXPORTACIÓN

Atomización
Volatilidad
Gasto



INTERNACIONALIZACIÓN

Establecimiento
Estrategia medio/largo
Inversión / estructura

EXPANSIÓN





Dónde: Países

Europa

- Reino Unido
- Italia
- Portugal
- Polonia
- Andorra

Norte y Centro America

- USA
- Canada
- México
- Costa Rica
- Panamá
- Republica Dominicana

Sudamerica

- Chile
- Perú
- Argentina
- Uruguay

Middle East

- UAE
- Arabia Saudí
- Qatar
- Jordania
- Irán

Asia

- China
- Filipinas

Africa

- Egipto
- Marruecos

Cómo: Fases del proceso de internacionalización

Sin experiencia internacional

Sensibilización vertical sobre las ventajas de la internacionalización.

Acceso a la información asimilable y ajustada.

Formación.

Diagnóstico de las capacidades y potencialidades de la empresa en otros mercados.

Capacidad para la dotación de recursos.

Fases inicial del proceso de exportación

Información sobre mercados exteriores concretos, financiación.

Prospección en origen de mercados objetivo.

Identificación de interlocutores: distribuidores, agentes.

Acciones directas: congresos, participación en ferias, misiones, jornadas...

Primeras exportaciones o inversiones (modelos de implantación).

Definición de la organización y dotación de recursos.

Exportación regular

Formación especializada.
Información sobre nuevos mercados exteriores.

Relaciones más sólidas y adecuadas a cada marco jurídico.

Ampliación de mercados: prospección y acceso.

Nuevos socios comerciales.

Participación en acciones de promoción de soporte o de apertura de nuevos mercados.

Consolidación y posicionamiento en cada país.

Implantación de sistemas organizativos.

Implantación comercial

Ampliación de las coberturas geográficas en mercados presentes.

Establecimiento comercial (almacenes, oficinas comerciales...)

Nuevos productos.

Desarrollo de redes comerciales.

Busqueda de socios (Nuevos modelos de implantación).

Desarrollo de marca.

Implantación de sistemas organizativos.

Inversión cooperación

Desarrollo de la estrategia de globalización.

Establecimiento productivo.

Creación de filiales, compra de sociedades...

Multilocalización.

Riesgos de la Internacionalización

Riesgo	Concepto
▪ Regulatorio	Desconocimiento total o parcial de las normas y del marco legal.
▪ Responsabilidades	Responsabilidades de la empresa frente a terceros por incumplimiento o daños y perjuicios.
▪ Político-Social	Alteración del orden político o social, que nos afecta al correcto desarrollo del negocio o al retorno de beneficios a la matriz.
▪ Crédito	Riesgo de incumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los clientes.
▪ Continuidad de Negocio	Ralentización o parón de la actividad económica de la empresa por falta de medios para el correcto desarrollo de esta.
▪ Catástrofes Naturales	Acontecimiento natural imprevisible que puede producir daños personales, materiales y económicos.
▪ Riesgo Global	Riesgo que afecta durante varios años a diferentes países y con una interrelación entre ellos.

Riesgos de la Internacionalización

Riesgo	Impacto/Consecuencias
▪ Regulatorio	Consecuencias no deseadas de las normas e infra o sobrerregulación
▪ Responsabilidades	Gestión social, productos defectuosos, impacto medio ambiental, publicidad, etc.
▪ Político-Social	Nacionalización, falta de divisas, conflictos armados y atentados, expropiación de activos, ruptura de contratos, etc.
▪ Crédito	Problemas de liquidez, repercusiones en los resultados de la sociedad, concurso de acreedores.
▪ Continuidad de Negocio	Ruptura de la cadena de suministro, proveedores, mantenimiento de infraestructuras, etc.
▪ Catástrofes Naturales	Inundaciones, terremotos, tsunamis, erupciones volcánicas, etc.
▪ Riesgo Global	Pandemias, ciberdelincuencia, fanatismo religioso, reacción a la globalización, nanotecnología



AVINDIA

Avindia Consultores

Tel. 902 060 004 – Fax. 902 071 971

E-mail: info@avindia.es

C/ La Paz, 28 – entresuelo 2º
46003 – Valencia